Aurore FEST

Chargée de projets Marketing

Informations personnelles

2, rue Villon - 69003 Lyon - France
+33 (0)6 73 02 31 16
aurore.fest@bbox.fr

Née le 24 mai 1988
Permis de conduire

Flexible, organisée, dynamique et de nature positive, j'ai le goût du challenge et dispose d'un excellent sens du relationnel.

J'attache une importance toute particulière à la lecture et à l'écriture ainsi qu'aux voyages lointains et aux trekkings en petite équipe.

Formations

2009 - 2011
Master II Marketing, spécialisation chef de produit
ISEG Lyon (Institut Supérieur Européen de Gestion)

Janvier - Juin 2008
Programme Erasmus – Marketing des services
UHI Inverness College, Ecosse

2006 - 2009
Bachelor Management International du Tourisme
ESC Troyes (Ecole Supérieure de Commerce)

2006
Baccalauréat ES, mention très bien
Collège-Lycée Don Bosco Landser (68)

Compétences

Compétences-clés
Marketing opérationnel – Benchmarking - Gestion de projets - Rédaction de contenu éditoriaux et web – Evènementiel - Management d'équipe.

Langues
Anglais ●●●●○
Allemand ●●○○○
Espagnol ●●○○○

Informatique
Pack Office ●●●●●
Adobe Illustrator ●●●●●
Back office d'un site internet ●●●●●
Gestion d'une base de données ●●●○○
Logiciels Opéra et Amadeus ●●○○○

Expériences professionnelles

Chargée de projets Marketing (emploi fixe) — Juillet 2012 à ce jour
TUI France • tour-opérateur • Lyon, France
- Définition et mise en action du plan marketing annuel
- Actions de fidélisation et recrutement
- Analyse du marché touristique et veille concurrentielle
- Publication des brochures annuelles et d'un magazine BtoB
- Elaboration et suivi des dossiers de partenariat → *+69% de contribution financière en 3 ans*
- Organisation d'un roadshow dans 7 villes de France → *Budget de 70 000 €, 500 invités, 28 partenaires*
- Gestion des parutions presse et suivi des budgets médias
- Animation et contrôle des sites Internet

Assistante Marketing & Chargée Relations Presse (emploi fixe) — Juin 2011 à juin 2012
TUI France • tour-opérateur • Lyon, France
- Réflexion sur le positionnement et la stratégie des marques → *Nouvelle campagne de communication créative*
- Réalisation des opérations Marketing (PLV, brochures, flyers, newsletters, mailing)
- Mailings haut de gamme vers 80 000 clients et prospects → *Revalorisation de la base de données*
- Remaniement, création et programmation des newsletters BtoB et BtoC → *5 à 7% de taux de réactivité en plus*
- Promotion de l'image de marque (communiqués de presse, conférences, événements, animation site Presse)

Assistante Chef de produit (stage) — Sept 2010 – Mai 2011
Aoste • agroalimentaire • St-Priest, France
- Planification de la politique promotionnelle des 6 marques
- Mise en place des outils promotionnels
- Lancement de produits
- Brief création de packagings en relation avec les fournisseurs
- Reporting des campagnes promotionnelles → *Présentation auprès des chefs de produits et de la Direction*

2010 & avant

Assistante Marketing (stage, 1 an)
Aventuria/Tourinter • tour-opérateur • Lyon, France

Assistante Commerciale & réservations individuelles (stage, 6 mois)
Evian Resort 5* (Danone) • hôtellerie • Evian, France

Agent au sol (stage, 4 mois)
Air France • transport aérien • Aéroport de Bâle-Mulhouse, Suisse

Références

M. Christophe PEROT, fondateur d'Aventuria
cperot69@gmail.com - +33 (0)6 18 28 76 62

Mme Pascale AMSALEM, Chargée projets Marketing Evian Resort
pamsalem@evianresort.com - +33 (0)4 50 26 28 82